

## THÔNG BÁO

### Thẻ lệ cuộc thi “ Thiết kế biểu tượng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) Bệnh viện đa khoa Thạch Thất”

Thực hiện Kế hoạch số 634/KH-BVTT ngày 07/04/2026 của Bệnh viện đa khoa Thạch Thất về việc tổ chức Cuộc thi thiết kế biểu tượng (Logo) và (Slogan) Bệnh viện đa khoa Thạch Thất.

Bệnh viện đa khoa Thạch Thất thông báo Thẻ lệ cuộc thi Thiết kế biểu tượng ( Logo) và khẩu hiệu ( Slogan) Bệnh viện đa khoa Thạch Thất ( sau đây gọi là Cuộc thi), như sau:

#### I. Đối tượng, số lượng tác phẩm dự thi

##### 1. Đối tượng

- Khuyến khích toàn thể cán bộ nhân viên đang công tác tại Bệnh viện tham gia cuộc thi.
- Cá nhân, tổ chức ngoài bệnh viện.
- Cuộc thi không hạn chế độ tuổi ( trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật).

( Lưu ý: Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo, Thư ký cuộc thi cũng như các thành viên khác được phân công giúp việc không được tham gia dự thi).

##### 2. Số lượng tác phẩm dự thi

Không hạn chế về số lượng tác phẩm của mỗi cá nhân/tập thể.

#### II. Nội dung, yêu cầu, hình thức thể hiện

##### 1. Nội dung

- Logo bệnh viện đa khoa Thạch Thất là tác phẩm tiêu biểu, mang tính khái quát cao, cô đọng, hiện đại, nhân văn; thể hiện được-thông điệp của bệnh viện: Khám chữa bệnh tận tâm tận lực và mang nét đẹp đặc trưng của bệnh viện đa khoa Thạch Thất.

- Hình ảnh biểu trưng là biểu tượng phải diễn tả được những đặc trưng rõ nét nhất về bệnh viện đa khoa Thạch Thất.

## **2. Yêu cầu tác phẩm dự thi**

- Thể hiện được tính sáng tạo, thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết và gây ấn tượng với công chúng.

- Có tính cô đọng, tối giản về đường nét, hài hoà về màu sắc khi truyền tải nội dung và hình thức nghệ thuật. Thuận tiện khi sao chép, phóng to, thu nhỏ bảo đảm độ tương phản, độ sắc nét khi sử dụng và dễ dàng thể hiện được trên các vật phẩm với chất liệu và hình thức khác nhau.

- Phải là sáng tác mới, không trùng lặp, tương tự, gây nhầm lẫn với những biểu tượng ( Logo) đã công bố; không vi phạm quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ.

- Tác phẩm dự thi không nhất thiết phải gồm có Logo và Slogan.

## **3. Hình thức thể hiện**

- Tác phẩm dự thi thể hiện bằng hình thức đồ hoạ (vi tính hoặc vẽ tay) trên khổ A4 ( 21cm x 29,7cm) nền trắng, bảo đảm khi in đơn sắc và thu nhỏ không làm mất chi tiết. Trình bày 01 mẫu lớn nằm chính giữa đúng kích thước chiều ngang 15cm, 01 mẫu màu và 01 mẫu đen trắng thu nhỏ kích cỡ 2,5cm nằm dưới trang giấy kèm theo thông số màu của mẫu thiết kế để căn cứ xây dựng bộ nhận diện thương hiệu.

- Chữ thể hiện trên biểu tượng ( Logo): “BỆNH VIỆN ĐA KHOA THẠCH THẮT”, “THACH THAT”, “GENERAL HOSPITAL”, “HÀ NỘI”.

- Màu sắc: tối đa 3 màu ( không kể màu trắng).

- Mẫu sáng tác phải kèm theo bản thuyết minh tác phẩm ( không quá 300 từ, sử dụng font chữ Time New Roman, size 14); trên bản thuyết minh ghi rõ mã số giống như mã số đã ghi ở tác phẩm dự thi.

- Slogan tối đa 10 từ. Slogan có thể đứng độc lập hoặc đi liền với biểu tượng (Logo). Bản thuyết minh ý nghĩa của Slogan không quá 100 từ.

- Slogan phải ngắn gọn, xúc tích, dễ hiểu, dễ nhớ, gây được ấn tượng, thể hiện được tinh thần của Bệnh viện đa khoa Thạch Thất; có tính định hướng phát triển; không sao chép.

## **III. Hồ sơ, thời gian, địa chỉ gửi tác phẩm dự thi**

### **1. Hồ sơ tác phẩm dự thi**

(1) Phiếu đăng ký tham gia cuộc thi (gồm đầy đủ các nội dung: tên tác giả, ngày tháng năm sinh, số căn cước công dân...) (theo mẫu phụ lục 1).

(2) Mẫu thiết kế biểu tượng (Logo) được in màu trên giấy A4 (03 bản) (theo mẫu phụ lục 2).

(3) Bản thuyết minh tác phẩm dự thi Logo và Slogan (theo mẫu phụ lục 3).

(4) Văn bản uỷ quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện (nếu là nhóm tác giả).

(5) Hồ sơ dự thi gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện đến Ban tổ chức phải được đựng trong phong bì dán kín, tác phẩm dự thi phải được niêm phong, đóng gói cẩn thận (không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic). Ngoài phong bì ghi rõ: Hồ sơ dự thi “Cuộc thi thiết kế Logo và Slogan bệnh viện đa khoa Thạch Thất”.

(6) 10 Tác phẩm được chọn vào vòng 2 (vòng chung kết) gửi bổ sung tác phẩm qua đường thư điện tử (email) phải được cung cấp dưới dạng tệp ở định dạng JPG, PNG, PDF với kích thước file không quá 10 MB, có thể truy cập và chỉnh sửa (Ban tổ chức sẽ thông báo đến tác giả khi có kết quả sau vòng sơ khảo).

(7) Tác phẩm dự thi không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ. Ban Tổ chức sẽ không trả lại các tác phẩm đăng ký dự thi.

## **2. Thời gian nhận bài và trao giải**

- Thời gian nhận bài dự thi Từ nay đến hết ngày 06/06/2026

- Thời gian chấm giải: từ ngày 09/06/2026 đến hết ngày 12/06/2026

- Bình chọn trên mạng xã hội: Thời gian bình chọn tính từ ngày đăng tải đến hết 12h00 phút ngày 28/06/2026.

- Thời gian công bố và trao giải dự kiến: 04/07/2026 (ngày kỉ niệm 60 năm ngày thành lập bệnh viện đa khoa Thạch Thất).

## **3. Địa chỉ gửi tác phẩm dự thi**

- Bài dự thi được nộp trực tiếp hoặc qua đường bưu điện về địa chỉ: Phòng Quản lý chất lượng, phòng A1.611 Bệnh viện đa khoa Thạch Thất: số 67, đường 420-Kim Quan, xã Thạch Thất, TP Hà Nội

- Số điện thoại: 024.3384.2217 hoặc 0972.149.017 (Ths. Ngô Thị Lan).

- Hồ sơ gửi qua email: [Hoithithietkelogo2026.bvtt@gmail.com](mailto:Hoithithietkelogo2026.bvtt@gmail.com). Tên file “Thiết kế Logo và Slogan”.

## **IV. Quy trình chấm thi**

Các tác phẩm dự thi sẽ được chấm qua **02 vòng**:

## 1. Vòng 1: Sơ khảo

- Ban giám khảo tiến hành đánh giá toàn bộ các tác phẩm dự thi.
- Lựa chọn **10 tác phẩm xuất sắc nhất** vào vòng chung khảo.

## 2. Vòng 2: Chung kết

- Ban giám khảo tiếp tục đánh giá 10 tác phẩm đã được lựa chọn.
- Thảo luận, chấm điểm và lựa chọn các tác phẩm đạt giải.

Các tiêu chí chấm điểm;

Tiêu chí	Tỷ lệ
Ý tưởng và ý nghĩa	30%
Tính sáng tạo	25%
Tính nhận diện	25%
Khả năng ứng dụng	20%

## V. Bình chọn trên mạng xã hội

Nhằm ghi nhận sự sáng tạo của các tác giả và tăng cường truyền thông cho cuộc thi, Ban tổ chức nội dung bình chọn:

### “Tác phẩm được yêu thích nhất”

\* Hình thức

- 10 tác phẩm vào vòng chung khảo sẽ được đăng tải trên Fanpage chính thức của bệnh viện.

- Căn cứ tổng số **lượt like và Share** của mỗi tác phẩm:

+ Với mỗi lượt like ảnh sẽ được tính 1 điểm.

+ Với mỗi lượt share ảnh sẽ được tính 2 điểm.

→ **ĐIỂM BÌNH CHỌN = ĐIỂM LIKE + ĐIỂM SHARE**

\* **Lưu ý:**

- Các lượt like và share phải là thực tế, mỗi tài khoản được tính 01 lượt Like hoặc Share; nếu phát hiện tác phẩm nào gian lận Ban giám khảo sẽ huỷ tác phẩm dự thi.

- Các lượt like và share thực hiện trên fanpage của Bệnh viện.

- Trong trường hợp tác phẩm dự thi có số điểm bằng nhau, Ban giám khảo sẽ tiến hành xét tác phẩm nào có lượt share nhiều hơn, để tìm ra tác phẩm thắng cuộc.

## VI. Cơ cấu giải thưởng

Loại giải thưởng	Số lượng giải	Giá trị theo giải thưởng ( VNĐ)	
		Logo	Slogan
Giải nhất	01	5.000.000	1.500.000
Giải khuyến khích	02	1.000.000	500.000
Giải Tác phẩm được yêu thích nhất	01	1.000.000	0

Trân trọng thông báo./.

**Nơi nhận:**

- Ban Giám đốc ( để báo cáo);
- Các khoa, phòng;
- Website, fanpage bệnh viện;
- Lưu: VT, QLCL.

**KT. GIÁM ĐỐC**



**PHÓ GIÁM ĐỐC**

*Trần Mạnh Tiến*

